



Lisboa



Leiria



Algarve

CARF. Especialista a 100% na distribuição de peças

Numa altura de importantes novidades no desenvolvimento do seu negócio, a CARF continua a ser a única empresa que se especializou totalmente na distribuição de peças para veículos auto em Portugal.

TEXTO PAULO HOMEM

Em agosto de 2003, Paulo Carvalho, um profissional que passou toda a sua vida ligada ao negócio das peças para veículos automóveis, decide avançar com a CARF. A sua experiência e conhecimento deste setor das peças levou-o a perceber, em determinada altura, qual seria o desenvolvimento deste negócio e quais as suas exigências futuras, nomeadamente ao nível da distribuição. A forte concorrência que já no início da década passada existia no negócio das peças, os elevados custos que marcas, grossistas e retalhistas tinham com a distribuição das mesmas e a ausência de um operador logístico dedicado contribuíram decisivamente para o aparecimento da CARF. Tudo começou com dois pequenos comerciais ligeiros, mas em apenas três anos a empresa



já operava 12 veículos comerciais (com alguns furgões), para em Março de 2008 serem já 17 veículos dedicados. Nesse ano a CARF inaugura novas instalações, saindo de um pequeno armazém, para um enorme pavilhão em Camarate.

É certo que a CARF ainda hoje está nessas instalações, mas entretanto foi ficando com os pavilhões anexos, triplicando a sua área, ao mesmo tempo que a frota ultrapassa atualmente as 60 unidades.

Tendo desenvolvido o seu negócio na área da Grande Lisboa na fase inicial, depressa a CARF foi alargando as suas rotas. À medida que os clientes foram sendo cada vez mais, e mais dispersos geograficamente, a CARF começou a distribuir para destinos onde não imaginava distribuir peças. Com algumas tentativas bem



PAULO CARVALHO
Diretor da CARF

“ESPECIALISTAS NA DISTRIBUIÇÃO DE PEÇAS”

O que mudou com a entrada da Totalmedia na CARF?

A atividade da CARF não se alterou em nada, vamos continuar a ser especialistas na distribuição exclusiva de peças e pneus. A grande vantagem que se obteve fazendo parte do Grupo Totalmedia é ao nível das sinergias. A empresa tem plataformas em Lisboa, Porto e Algarve, e tem distribuição noturna entre estas plataformas, o que nos permite ter custos logísticos partilhados, entre outros benefícios, ao nível dos recursos humanos, da contabilidade, etc.

Por outro lado, outros projetos que existiam na CARF, mas que caminhavam mais lentamente, estão agora a ser pensados já para 2014, como é, por exemplo, a entrada em novas regiões do país, nomeadamente no Grande Porto.

O objetivo da CARF é estar presente em todo o país?

Neste momento não há qualquer razão para não nos assumirmos como uma empresa nacional, líder na distribuição de peças auto.

Como analisa a chegada da CARF ao Algarve?

Cada vez mais as empresas trabalham com peças para o dia-a-dia. Com esta oferta no Algarve duplicamos a capacidade de entrega que qualquer operador tradicional oferece. Vamos também começar a distribuir em Beja, na mesma rota de distribuição que fazemos diariamente para o Algarve.

O potencial dessa região é enorme. Temos operadores de diferentes dimensões, alguns com presença local mas outros com presença em toda a região. O serviço que lhes vamos prestar poderá até ser uma maneira de eles reduzirem os custos de estrutura.

Temos muita responsabilidade naquilo que fazemos, pois sabemos que o cliente está sempre à espera da peça que nós levamos. Estamos preparados para atender às necessidades dos clientes e estamos abertos a todas as propostas que nos façam para distribuir peças.

sucedidas de servir clientes na região de Leiria, a CARF inaugurou a 11 de junho de 2013 as novas instalações em Leiria.

Começou com quatro carrinhas e, passado nem um ano de atividade nesta região, a empresa já tem ao serviço dos clientes cerca de uma dezena de veículos comerciais, começando também a operar na região de Coimbra.

NOVIDADES


Mas a empresa não parou, tendo nos últimos meses divulgado uma série de importantes novidades que dinamizaram fortemente o seu negócio.

Desde finais de 2013 que a estrutura acionista da empresa se alterou. A CARF deixou de ser uma estrutura familiar, passando a pertencer ao Grupo Totalmedia (Grupo que tem como clientes o Continente, Auchan, El Corte Inglés, Worten, entre outros), mas a empresa continua a ter como responsável máximo Paulo Carvalho. Um dos aspetos já visíveis da integração da CARF no Grupo Totalmedia é a recém chegada deste distribuidor de peças ao Algarve. Desde o passado dia 21 de abril que esta empresa começou a operar com frota própria em toda a região do Algarve, tendo uma plataforma logística em Albufeira.

A CARF entra neste mercado com uma aposta “agressiva” de duas distribuições diárias, com uma entrega matinal e outra por volta das 15 horas.

Exclusivamente para o Algarve a CARF conta, na fase de arranque, com três veículos comerciais (mais um de apoio), mas que em qualquer momento poderá ser reforçada, repetindo um pouco a dinâmica de negócio que tem registado com a operação de Leiria.

PROXIMIDADE AO CLIENTE

Fruto da grande evolução que a empresa tem tido, ao contrário do que seria a tendência natural, a CARF quer potenciar uma cada vez maior proximidade ao cliente. Dessa forma a empresa fez um investimento muito recente numa equipa comercial, com três pessoas e um diretor comercial. Esta equipa tem a responsabilidade de estar próximo do cliente e de o ouvir, mas também é uma forma de potenciar o negócio da empresa junto de muitas empresas em todo o país, devido ao crescimento geográfico da CARF. 

CONTACTOS

CARF

Responsável: Paulo Carvalho

Telefone: 219 809 640

E-mail: paulocarvalho@carfnet.com

Website: www.carf.pt